

GEDI VEPRO

Fabricant de Vêtements Professionnels

Fiche d'évaluation ecovadis

Score global

↗ **76**/100

Percentile

91ème



GEDIVEPRO SAS (GROUP)

MONTLUCON - France | Fabrication d'articles d'habillement

Taille de l'entreprise : S | Périmètre d'évaluation : Groupe

Score global
↗ 76/100

Percentile
91ème



Environnement

Impact sur le score ●●●○



Indicateur « Politiques » Impact sur le score ●●●● ▾

↗ 50/100

Une politique est un ensemble d'objectifs qui concerne des enjeux RSE spécifiques. Elle montre qu'une entreprise a l'intention de réduire ses impacts, d'atténuer ses risques ou d'améliorer ses performances.

Indicateur « Adhésions » Impact sur le score ●○○○ ▾

→ 75/100

Les adhésions se rapportent au soutien ou aux engagements publics pris par votre entreprise lorsqu'elle décide d'œuvrer en faveur des objectifs et des principes définis par une organisation tierce.

Indicateur « Mesures » Impact sur le score ●●●● ▾

↗ 100/100

Les mesures sont les actions de votre entreprise en faveur de vos politiques et engagements RSE.

Indicateur « Certifications » Impact sur le score ●●●○ ▾

↗ 50/100

Les certifications confirment votre conformité aux normes internationales (par exemple, ISO 14001, ISO 45001, ISO 37001, SA8000 ou Chaîne de Contrôle FSC). Elles doivent être émises par un organisme de certification externe.

Indicateur « Couverture » - ▾

Non applicable

La couverture désigne le niveau de déploiement des mesures et des certifications dans l'ensemble de votre entreprise. Il s'agit d'un coefficient multiplicateur. Plus il est élevé, plus le score donné aux indicateurs de mesures et de certifications le sera.

Indicateur « Reporting » Impact sur le score ●●●○ ▾

→ 25/100

Le reporting repose sur des indicateurs de performance clés quantitatifs qui permettent de mesurer votre mise en œuvre des pratiques RSE.

Indicateur « Veille 360° » Impact sur le score ●●●● ▾

→ 75/100

L'indicateur correspondant aux observations « Veille 360° » est évalué en fonction des données que nous recueillons grâce à l'analyse de milliers de sources relevant du domaine public. Cela nous permet d'obtenir une vue d'ensemble plus large de la gestion RSE de votre entreprise.

GEDIVEPRO SAS (GROUP)

MONTLUCON - France | Fabrication d'articles d'habillement

Taille de l'entreprise : S | Périmètre d'évaluation : Groupe

Score global
↗ 76/100

Percentile
91ème



Social et Droits Humains

Impact sur le score ●●●●



Indicateur « Politiques » Impact sur le score ●●●● ▾

↗ 50/100

Une politique est un ensemble d'objectifs qui concerne des enjeux RSE spécifiques. Elle montre qu'une entreprise a l'intention de réduire ses impacts, d'atténuer ses risques ou d'améliorer ses performances.

Indicateur « Adhésions » Impact sur le score ●○○○ ▾

→ 75/100

Les adhésions se rapportent au soutien ou aux engagements publics pris par votre entreprise lorsqu'elle décide d'œuvrer en faveur des objectifs et des principes définis par une organisation tierce.

Indicateur « Mesures » Impact sur le score ●●●● ▾

↗ 100/100

Les mesures sont les actions de votre entreprise en faveur de vos politiques et engagements RSE.

Indicateur « Certifications » Impact sur le score ●●●○ ▾

↗ 50/100

Les certifications confirment votre conformité aux normes internationales (par exemple, ISO 14001, ISO 45001, ISO 37001, SA8000 ou Chaîne de Contrôle FSC). Elles doivent être émises par un organisme de certification externe.

Indicateur « Couverture » - ▾

Non applicable

La couverture désigne le niveau de déploiement des mesures et des certifications dans l'ensemble de votre entreprise. Il s'agit d'un coefficient multiplicateur. Plus il est élevé, plus le score donné aux indicateurs de mesures et de certifications le sera.

Indicateur « Reporting » Impact sur le score ●●●○ ▾

→ 25/100

Le reporting repose sur des indicateurs de performance clés quantitatifs qui permettent de mesurer votre mise en œuvre des pratiques RSE.

Indicateur « Veille 360° » Impact sur le score ●●●● ▾

→ 75/100

L'indicateur correspondant aux observations « Veille 360° » est évalué en fonction des données que nous recueillons grâce à l'analyse de milliers de sources relevant du domaine public. Cela nous permet d'obtenir une vue d'ensemble plus large de la gestion RSE de votre entreprise.

GEDIVEPRO SAS (GROUP)

MONTLUCON - France | Fabrication d'articles d'habillement

Taille de l'entreprise : S | Périmètre d'évaluation : Groupe

Score global
↗ 76/100

Percentile
91ème



Éthique

Impact sur le score ●●○○



Indicateur « Politiques » Impact sur le score ●●●● ▼

● ↗ 100/100

Une politique est un ensemble d'objectifs qui concerne des enjeux RSE spécifiques. Elle montre qu'une entreprise a l'intention de réduire ses impacts, d'atténuer ses risques ou d'améliorer ses performances.

Indicateur « Adhésions » Impact sur le score ●○○○ ▼

● → 50/100

Les adhésions se rapportent au soutien ou aux engagements publics pris par votre entreprise lorsqu'elle décide d'œuvrer en faveur des objectifs et des principes définis par une organisation tierce.

Indicateur « Mesures » Impact sur le score ●●●● ▼

● ↗ 75/100

Les mesures sont les actions de votre entreprise en faveur de vos politiques et engagements RSE.

Indicateur « Certifications » Impact sur le score ●●●○ ▼

● ↗ 75/100

Les certifications confirment votre conformité aux normes internationales (par exemple, ISO 14001, ISO 45001, ISO 37001, SA8000 ou Chaîne de Contrôle FSC). Elles doivent être émises par un organisme de certification externe.

Indicateur « Couverture » - ▼

Non applicable

La couverture désigne le niveau de déploiement des mesures et des certifications dans l'ensemble de votre entreprise. Il s'agit d'un coefficient multiplicateur. Plus il est élevé, plus le score donné aux indicateurs de mesures et de certifications le sera.

Indicateur « Reporting » Impact sur le score ●●●○ ▼

● ↗ 50/100

Le reporting repose sur des indicateurs de performance clés quantitatifs qui permettent de mesurer votre mise en œuvre des pratiques RSE.

Indicateur « Veille 360° » Impact sur le score ●●●● ▼

● → 75/100

L'indicateur correspondant aux observations « Veille 360° » est évalué en fonction des données que nous recueillons grâce à l'analyse de milliers de sources relevant du domaine public. Cela nous permet d'obtenir une vue d'ensemble plus large de la gestion RSE de votre entreprise.

GEDIVEPRO SAS (GROUP)

MONTLUCON - France | Fabrication d'articles d'habillement

Taille de l'entreprise : S | Périmètre d'évaluation : Groupe

Score global
↗ 76/100

Percentile
91ème



Achats Responsables

Impact sur le score ●○○○



Indicateur « Politiques » Impact sur le score ●●●● ▼

● ↗ 75/100

Une politique est un ensemble d'objectifs qui concerne des enjeux RSE spécifiques. Elle montre qu'une entreprise a l'intention de réduire ses impacts, d'atténuer ses risques ou d'améliorer ses performances.

Indicateur « Adhésions » Impact sur le score ●○○○ ▼

● → 50/100

Les adhésions se rapportent au soutien ou aux engagements publics pris par votre entreprise lorsqu'elle décide d'œuvrer en faveur des objectifs et des principes définis par une organisation tierce.

Indicateur « Mesures » Impact sur le score ●●●● ▼

● → 75/100

Les mesures sont les actions de votre entreprise en faveur de vos politiques et engagements RSE.

Indicateur « Certifications » Impact sur le score ●●●○ ▼

● ↗ 75/100

Les certifications confirment votre conformité aux normes internationales (par exemple, ISO 14001, ISO 45001, ISO 37001, SA8000 ou Chaîne de Contrôle FSC). Elles doivent être émises par un organisme de certification externe.

Indicateur « Couverture » - ▼

Non applicable

La couverture désigne le niveau de déploiement des mesures et des certifications dans l'ensemble de votre entreprise. Il s'agit d'un coefficient multiplicateur. Plus il est élevé, plus le score donné aux indicateurs de mesures et de certifications le sera.

Indicateur « Reporting » Impact sur le score ●●●○ ▼

● ↗ 50/100

Le reporting repose sur des indicateurs de performance clés quantitatifs qui permettent de mesurer votre mise en œuvre des pratiques RSE.

Indicateur « Veille 360° » Impact sur le score ●●●● ▼

● → 75/100

L'indicateur correspondant aux observations « Veille 360° » est évalué en fonction des données que nous recueillons grâce à l'analyse de milliers de sources relevant du domaine public. Cela nous permet d'obtenir une vue d'ensemble plus large de la gestion RSE de votre entreprise.